

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Sredstva na ekonomskata propaganda (Makedonski)". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKA RABOTA OD MODULOT

PROMOCIJA I PROPAGANDA

TEMA: SREDSTVA NA EKONOMSKATA PROPAGANDA

Olga Tikvarovska Stojanka Smilevska

Skopje, Maj 2010

SODR@INA

VOVED.....

OGLASOT KAKO SREDSTVO NA EKONOMSKA PROPAGANDA.....

DELOVNI PROPAGANDNI SREDSTVA.....

Delovni pisma

Pliko

Delovni karti

Garantni pisma

DIREKTNI PROPAGANDNI SREDSTVA.....

Propagandno pismo

Propagandna dopisnica, Letok i Bro{ura

Revii i Prospek

Katalog

REPREZENTATIVNI, PROEKCIONI, AKUSTI^NI I NADVORE[NI PROPAGANDNI SREDSTVA.....

Plakat i Propagandno pano (bilbord)

ZAKLU^OK.....

KORISTENA LITERATURA.....

VOVED

Vo sekoj dnevniot govor vo sredstva za ekonomska propaganda se vbrojuva se ona (to se koristi za nejnino oblikuvawe i realizacija. Mejutoa, neophodno e da se izvr{i odredeno razgrani~uvawe so cel podobro da se planiraat sredstvata vo ekonomskata propaganda odnosno podobro da se raspredeluvaat zadate i da se programira ekonomsko-propagandnata akcija. Sredstvata na ekonomskata propaganda mo`at da se grupiraat na sledniov na~in: oglasi, delovno-propagandni sredstva, direktni propagandni sredstva, reprezentativni (prigodni) propagandni sredstva, nadvore{ni propagandni sredstva, proekcioni propagandni sredstva, akusti~ni propagandni sredstva i ostanati propagandni sredstva.

Razgleduvaweto na sredstvata na ekonomskata propaganda mo`e da se izvr{i i na sledniov na~in: vesnici, ~asopisi, radio i televizija, proekcioni sredstva, nadvore{na reklama, transportni propagandni sredstva, direktna propaganda (po po{ta). Kako (to mo`e da se zabele`i, ovde ne se pravi razlika meju sredstvata i mediumite.

Vo ponatamo{niot del od ovoj trud mo`e da se zabele`i deka edno od sredstvata za ekonomska propagnada mo`e da se vbroi vo nekolku grupi. Taka na primer, letokot spa|a vo direktnite propagandni sredstva, a istovremeno spa|a i vo propagandnite sredstva na mestata na prodaba na malo. Ili pak, pogolemiot del od svetlosnite propagandni sredstva spa|aat vo nadvore{ni sredstva itn.

Vo ponatamo{niot tekst }e se obidam da gi pretstvam najva`nite karakteristiki na pogolemiot del od ekonomskite propagnadni sredstva, kako i nivnata koristenost vo smisla koi od niv zazemaat pogolem del na koristenost, a koi ne se dovolno koristeneni.

OGLASOT KAKO SREDSTVO NA

EKONOMSKA PROPAGANDA

Oglasot e edno od naj~esto koristenite sredstva na eonomskata propaganda. Se smeta deka pove}e od polovina od vkupnite tro{oci (to se pravat za propagirawe otpa|aat na oglasot. Za pretprijetieto koe go koristi oglasot ako sredstvo na ekonomskata propaganda bitno e da ja znae cenata koja ja naplatuva izdava~ot. Cenata zavisi od: tira`ot, formatot, kvalitetot, mestopolo`bata na oglasot i ugledot na vesnikot. Vsu{nost, oglasot pretstavuva eden od glavnite nositeli na propagandnata poraka vo svetot. Dobriot oglas e korisna investicija, nego go sozdava stru~wak i toj treba da e pravilno naso~en, dobro podgotven, grafi~ki dobro re{en, tekstualno obraboten, da mo`e da se ~ita, da se pomni, da informira i da ja objasni korisnosta na proizvodot. Osnovna zadaca na oglasot e toj da bide pro~itan, razbran, da predizvikuva doverba kaj ~itatelot, koj otkako }e go pro~ita, bi posakal da go poseduva samiot proizvod koj se propagira.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com